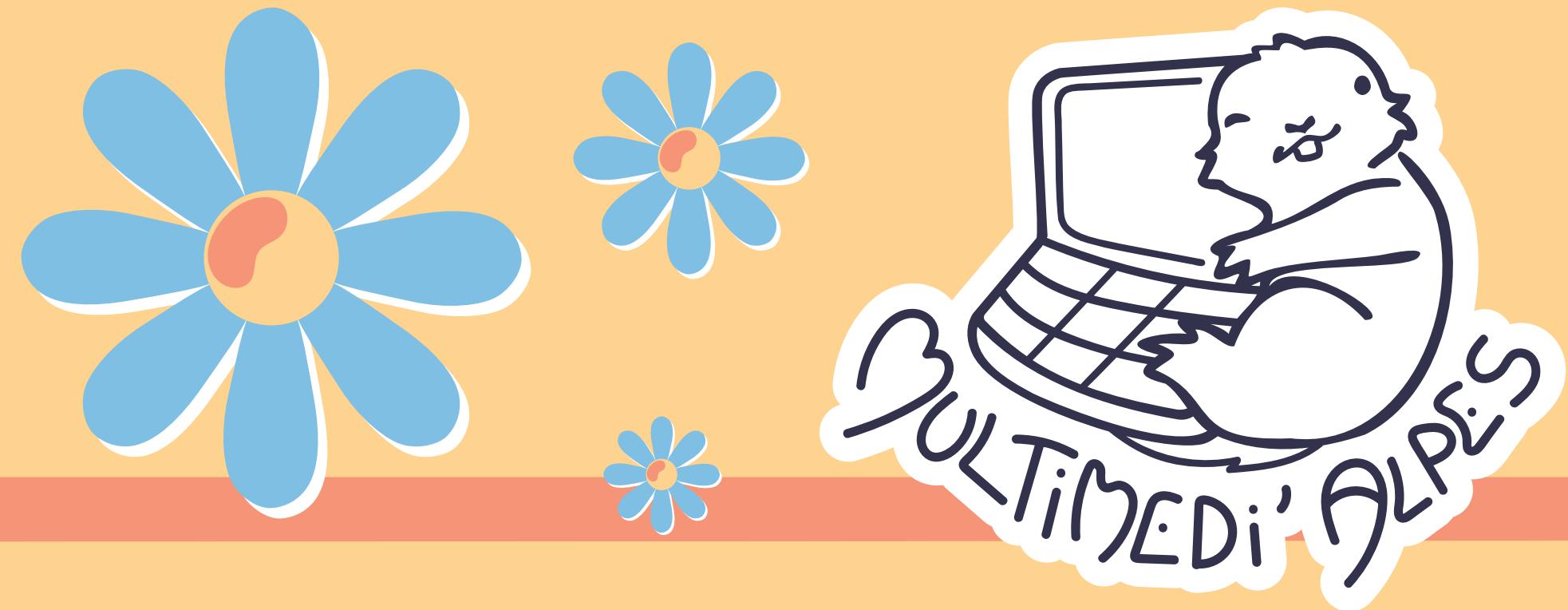


Dossier de création



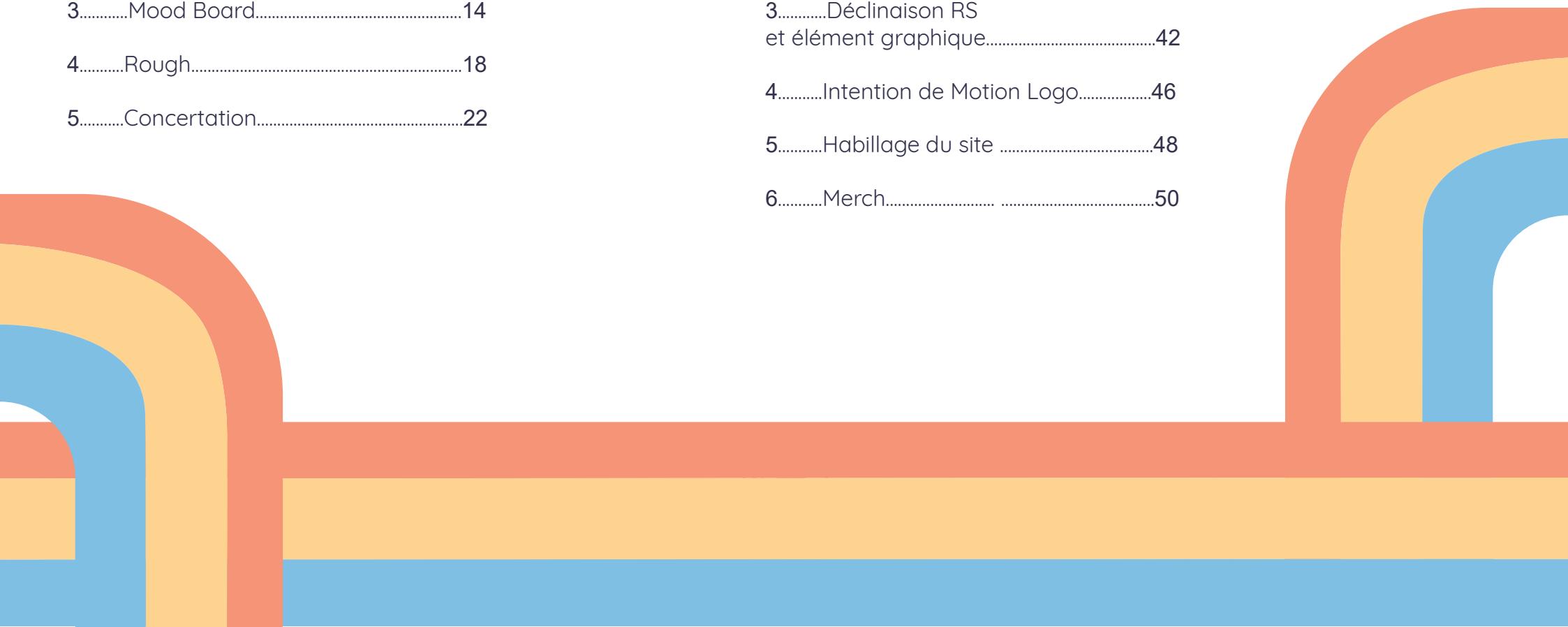
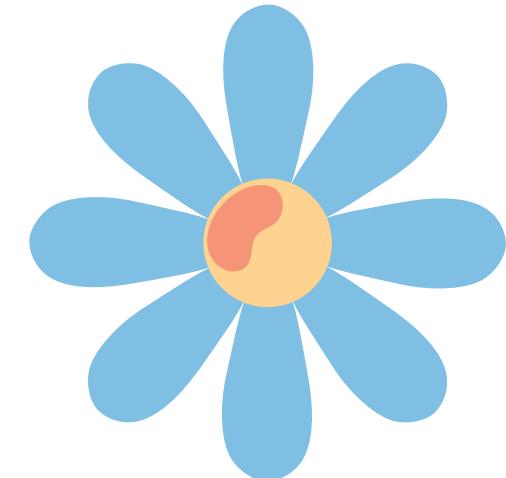
Sommaire

Partie Démarche Créative

1.....Analyse de multimédi'Alpes.....	4
2.....Analyse Sémiotique.....	11
3.....Mood Board.....	14
4.....Rough.....	18
5.....Concertation.....	22

Partie Production

1.....Le logo et sa charte graphique....	26
2.....L'Affiche.....	40
3.....Déclinaison RS et élément graphique.....	42
4.....Intention de Motion Logo.....	46
5.....Habillement du site	48
6.....Merch.....	50



PARTIE 1

DEMARCHE CREATIVE



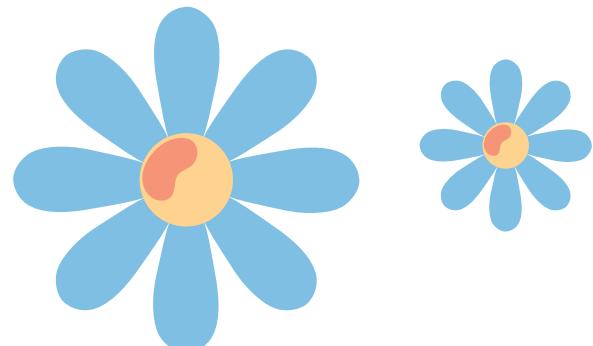
Analyse de Multimédi'Alpes

Multimédi'Alpes

c'est quoi ?

Multimédi'Alpes est un festival ayant pour ambition de valoriser les talents des étudiants **MMI** en mettant en lumière leurs projets créatifs. Il vise à renforcer leur confiance et les pousse à se dépasser, dans leurs différents domaines de prédilections : **web, graphisme, audiovisuel, et communication.**

Tout les étudiants **MMI** peuvent déposer des réalisations qui elles seront présentée devant un **jury** composé de **professeurs MMI** et de **professionnels** du secteur. Ce festival permet d'agrandir le **résaux professionnel** des étudiants et de faire rayonner le **BUT MMI** à travers l'**UGA**.



Démarche créative -  -Multimédi'Alpes



Multimédi'Alpes 2026 : A retenir !

Où et Quand ?

Le festival aura lieu le **mercredi 17 juin 2026** à l'Amphidice qui est une salle de spectacle situé sur le campus universitaire de Saint Martin d'hères et qui possède 300 places.

Qui et Comment ?

Le festival est organisé par les étudiants et professeurs MMI, durant l'année universitaire. La cérémonie est animée par les étudiants avec l'intervention parfois de professionnels ou artistes grenoblois.

Démarche créative -



-Multimédi'Alpes

Stratégie de Communication

Nos cibles

Déposant

Etudiant non-informé

Attentes :

- Pouvoir montrer ses travaux
- Se sentir guidé et tranquille dans le procédé de dépôt
- Un bon moment (ambiance familiale et bienveillante)
- Voir les travaux des autres étudiants
- Rencontrer des professionnels

Etudiant informé

Attentes :

- Pouvoir montrer ses travaux
- Un festival qui représente la formation
- Une démonstration de techniques
- une ambiance familiale
- Voir les travaux
- Rencontrer des pros

Lycéen

Attentes :

- Découvrir la formation
- Parler avec les étudiants
- Rencontrer des enseignants
- Voir les travaux des étudiants
- Se renseigner sur les débouchés

Non-Déposant

Enseignant Vacataire

Attentes :

- Voir les réalisations des élèves
- Passer un bon moment hors des cours
- Fierté d'avoir accompagné les élèves dans leur travaux proposés
- être membre du jury donc partager ses connaissances
- Trouver des potentiels collaborateurs.

Démarche créative -



-Multimédi'Alpes

Stratégie de Communication

Les Tons

Etudiant non-informé

- Pédagogique
- Rassurant
- Bienveillant
- Inclusif, cohésif
- Humoristique

Etudiant informé

- Bienveillant
- Convivial
- Inclusif, cohésif
- Humoristique



Lycéen

- Bienveillant
- Convivial
- Inclusif, cohésif
- Humoristique

Enseignant Vacataire

- Sérieux
- Bonne ambiance
- Créativité mise en valeur

Stratégie de Communication

Les 3 Mots-clés

Humanité

L'humanité du festival se traduit par la bienveillance globale de celui-ci. En effet il y règne une ambiance où on trouve **empathie, compassion, entraide et encouragement** que ce soit entre les élèves, entre les professeurs ou entre les élèves et les professeurs.

Accomplir

Le fait d'**accomplir** quelque chose lors du festival se retrouve d'abord chez **l'élève** lorsqu'il réussit à faire un **dépôt**. En effet, cela signifie qu'il a réussi à **finir** un projet donc à **accomplir** quelque chose ce qui amène d'ailleurs de la **fierté**. Bien sûr, celui-ci peut aussi se retrouver dans une potentielle **victoire** de l'élève. Pour finir, l'**accomplissement** peut aussi se retrouver pour les **professeurs** qui en voyant leurs élèves **réussir** quelque chose peuvent ressentir un **sentiment d'accomplissement et de fierté**.

Partager

Lors de Multimédi'Alpes, le mot **partager** prend son sens dans le **partage des réalisations** de chacun et les **conseils et idées** que chacun, professeur, élève ou public, peut apporter. On retrouve également ce mot dans le simple fait de **partager** cet instant tous ensemble.



Communication des anciennes éditions



Web - Motion Design - Illustration - Photo
aire - Son - Web Design - Branding - Audi

Démarche créative -



-Multimédi'Alpes



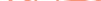
Analyse sémiotique

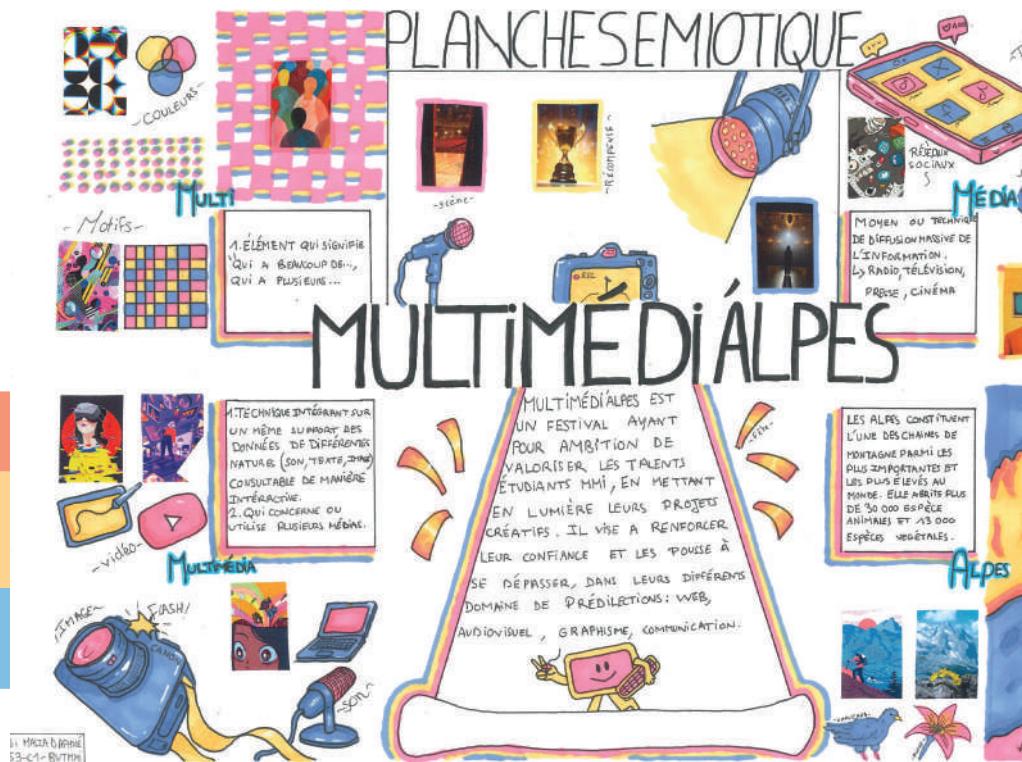
Planches Sémiotiques

Pourquoi et comment faire une analyse sémiotique du mot Multimédi'Alpes ?

Dans cette étape, nous avons étudié le mot **Multimédi'Alpes** en le décomposant en les **5 mots** qu'il **contient** : **Multi**, **Média**, **Multimédia**, **Alpes**, et pour finir, **Multimédi' Alpes**. Le but était de dégager le **sens** du mot **Multimédi'Alpes** qui est un **nom propre** inventé pour ensuite pouvoir commencé à dégager des **idée de logos** qui se rapprochent du sens du **festival**. Nous avons alors, sur des **feuilles A3**, écrit les **définitions** des 5 mots et fait des **croquis** en rapports avec ceux-là pour finalement avoir une bonne **vision d'ensemble** du mot **Multimédi' alpes**.



Démarche créative -  - Analyse Sémiotique



Planches de André Hanou et Daphné Di Malta

PLANCHE SÉMIOTIQUE - SÉMILOGIE

MULTIMEDIA

1. QUI UTILISE OU CONCERNE PLUSIEURS MÉDIA.
2. MESSAGE MULTIMÉDIA, MESSAGE ÉMIS SOUS PLUSIEURS FORMES (TEXTE, IMAGE, SON)

MULTIMÉDI' ALPES

MULTIMEDI'ALPES

NOM DU FESTIVAL DU BUT MMi DE GRENOBLE. SON OBJECTIF EST D'ÊTRE LE TÉMOIN DES TALENTS CRÉATIFS DE TOUTES CES ÉTUDIANTES. C'EST UNE FÊTE, UNE CÉRÉMONIE, UNE CÉLÉBRATION DU BUT MMi, DE CE QU'ON Y FAIT, DES LIENS QU'IL CRÉE.

CÉRÉMONIE

LA SOIREE DE REMISE DES PRIX EST THÉMATIQUE ET VIVANTE. CELLE QUI SE POURSUIT CHAQUE ANNÉE CAR C'EST LES ÉTUDIANTES DE 2^{ME} ANNÉE QUI LA RÉALISE.

"Le festival pour les étudiants MMi, par les étudiants MMi."

IDENTITÉ VISUELLE

ELLE CHANGE CHAQUE ANNÉE CAR C'EST LES ÉTUDIANTES DE 2^{ME} ANNÉE QUI LA RÉALISE.

MEDIA

DESIGNE TOUT MÉDIA DE DISTRIBUTION, DE DIFFUSION OU DE COMMUNICATION INTERPERSONNELLE, DE MASSE OU DE GROUPE, D'ŒUVRES, DE DOCUMENTS, MESSAGES ÉCRITS, VISUELS, SONORES OU AUDIOVISUELS.

MULTIMEDIA

1. QUI UTILISE OU CONCERNE PLUSIEURS MÉDIA.
2. MESSAGE MULTIMÉDIA, MESSAGE ÉMIS SOUS PLUSIEURS FORMES (TEXTE, IMAGE, SON)

CÉRÉMONIE

LA SOIREE DE REMISE DES PRIX EST THÉMATIQUE ET VIVANTE. CELLE QUI SE POURSUIT CHAQUE ANNÉE CAR C'EST LES ÉTUDIANTES DE 2^{ME} ANNÉE QUI LA RÉALISE.

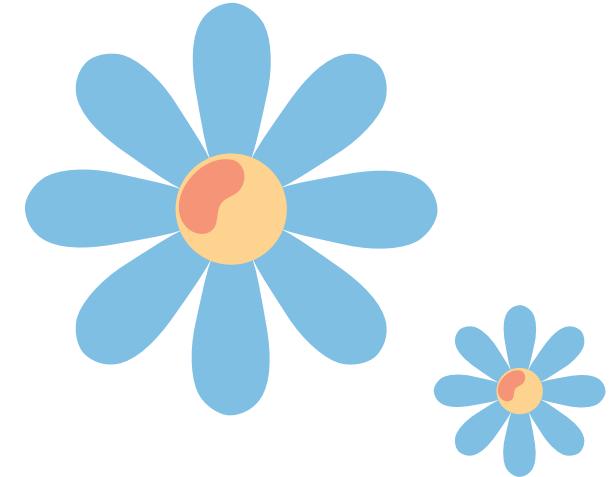
"Le festival pour les étudiants MMi, par les étudiants MMi."

Démarche créative - - Analyse Sémiotique



Mood Board

Vous avez dit Mood Board ?

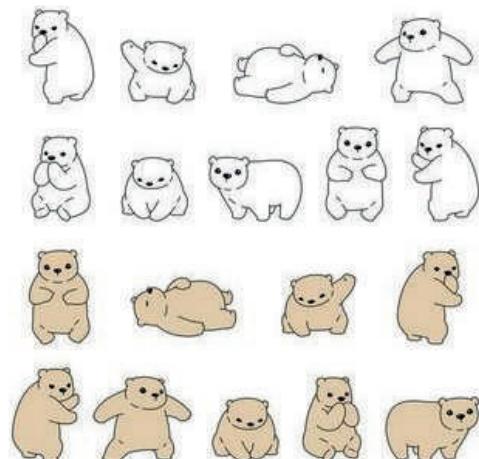
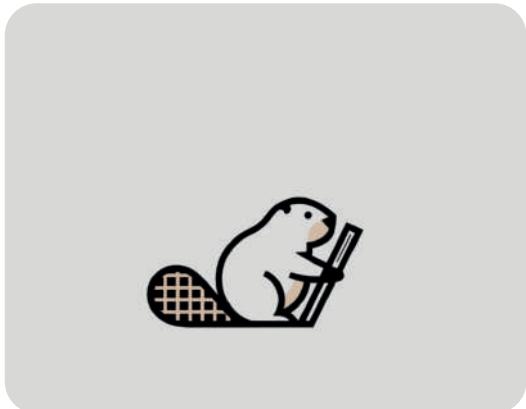
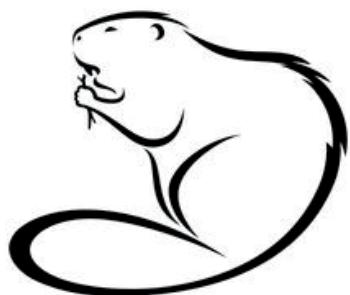


Qu'est ce qu'un Mood Board et comment cette étape nous a-t-elle été utile ?

Un **mood board** est une planche que l'on réalise **numériquement**. On y met une **accumulation d'images** qui nous inspire et dont on a envie de s'inspirer pour la création de notre logo. On y ajoute également des **typographies** dont on veut s'inspirer du **style**. Il s'agit de la dernière étape avant de commencer à faire des croquis de logos. Cette étape nous a permis de poser nos **première intentions de couleurs**, et de **formes** pour notre logo.

Démarche créative -  - Mood Board

Notre Mood Board

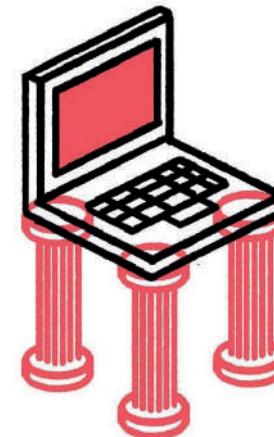
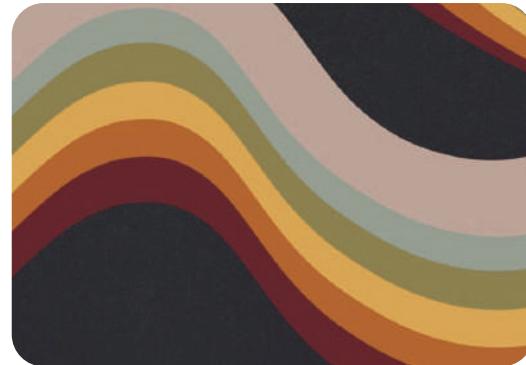
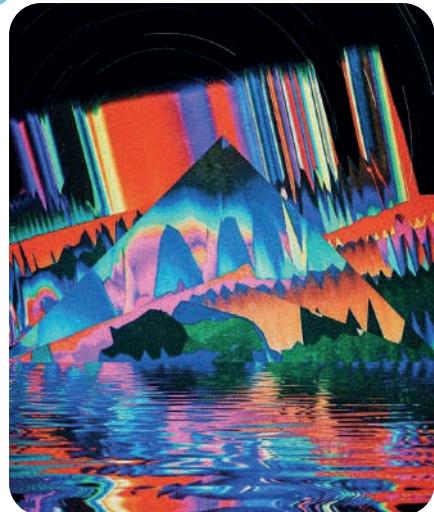


Démarche créative -

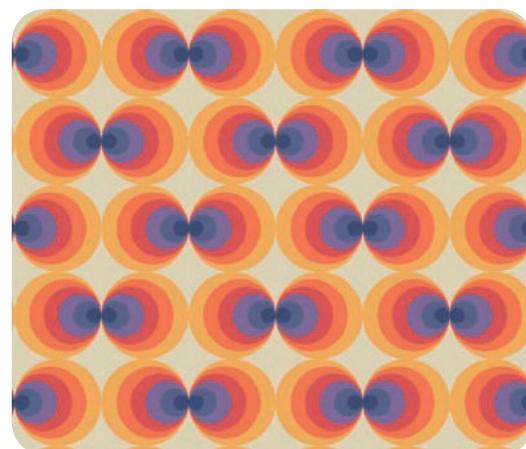
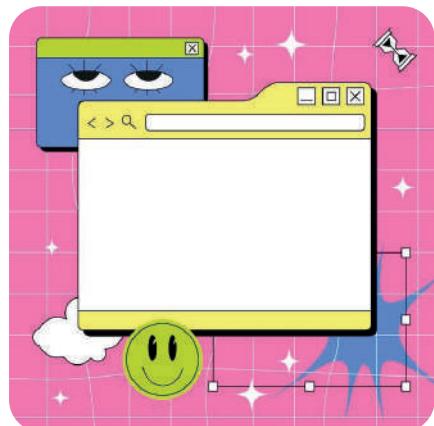


- Mood Board





A B C D E
F G H I J
K L M N
O P Q R
S T U V
W X Y Z



A B C D E
F G H I J K
L M N O P
Q R S T U V
W X Y Z

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W
X Y Z



Street
Style

Démarche créative -



- Mood Board

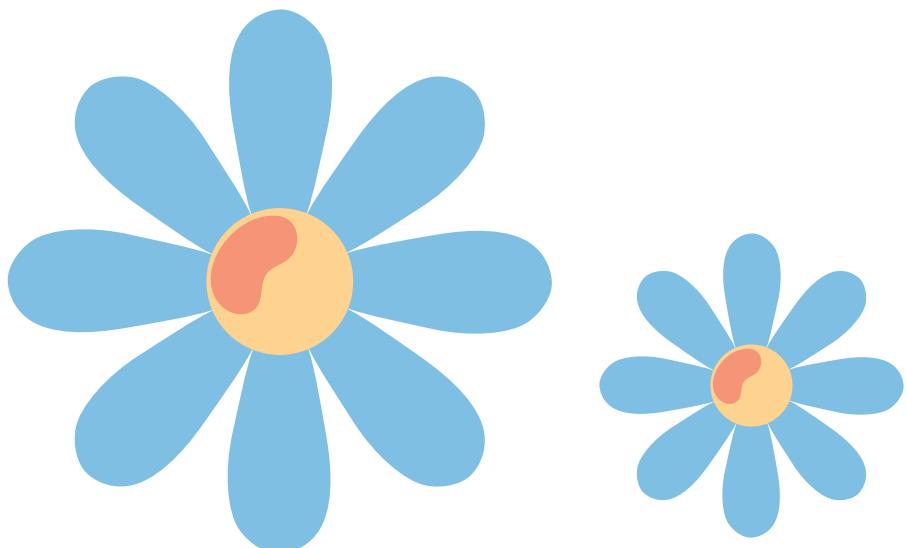




Rough

Pourquoi faire un Rough

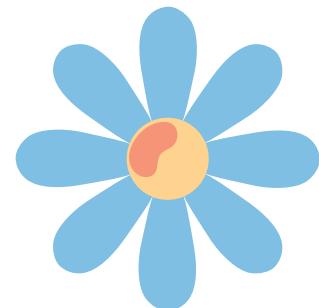
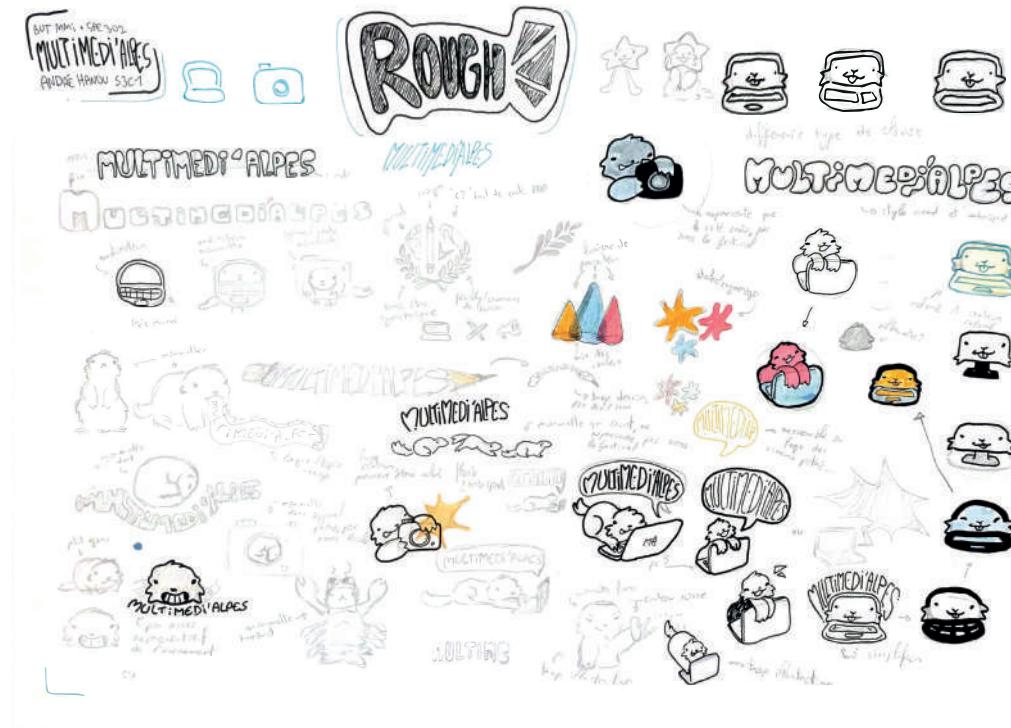
Un Rough est une planche graphique réalisée à la main sur un format A3. Sur ce format, le but était de proposer différents croquis de logo, en essayant bien sûre, d'y inclure le mot Multimédi'Alpes. Sur cette planche, pas de pression, on se lache, tous les membres de l'équipe posent toutes leurs idées sur papier sans ne jamais rien effacer. Cela a ensuite permis que l'on s'inspire des différentes idées que l'on aime pour finalement créer le logo final.



Démarche créative -  - Rough

Inspirations Planche 1

André Hanou

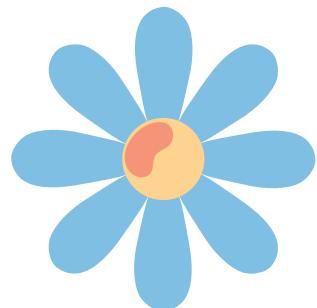


Démarche créative - - Rough



Inspirations Planche 2

Daphné Di Malta



Démarche créative - - Rough



5

Concertation

Concertation

Comment cette étape nous a-t-elle permis de commencer la production du logo final.

Cette étape constitue la dernière avant le début de la production. On met toutes nos planches rough et sémiotique devant nous et on observe. Au final, on fait soit un choix de logo parmi tous les croquis, soit on choisit d'en mélanger plusieurs. Dans tous les cas après cette étape on sait ce que l'on va produire sur logiciel. De notre côté nous avons choisis de partir de deux ou trois croquis de logos pour créer notre version finale.



figure 2



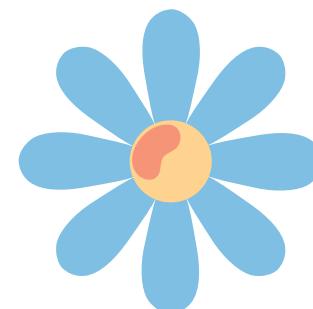
figure 1

Pour notre choix final, nous sommes donc parti des deux croquis de logos que vous pouvez voir sur cette page. Pour ceux qui est de l'esthétique de la marmotte, nous nous sommes inspiré du croquis que l'on peut observer sur la figure 1 mais nous l'avons modifié pour que l'animal ressemble plus à une marmotte car nous ne trouvions pas ça claire. Pour ce qui est de la composition nous nous sommes inspiré du croquis en figure 2. Nous avons enlevé le brun d'herbe et avons rajouté une épaisseur à l'ordinateur. En revanche nous avons gardé l'aspect arrondi en bas et l'avons même amplifié.

Démarche créative -

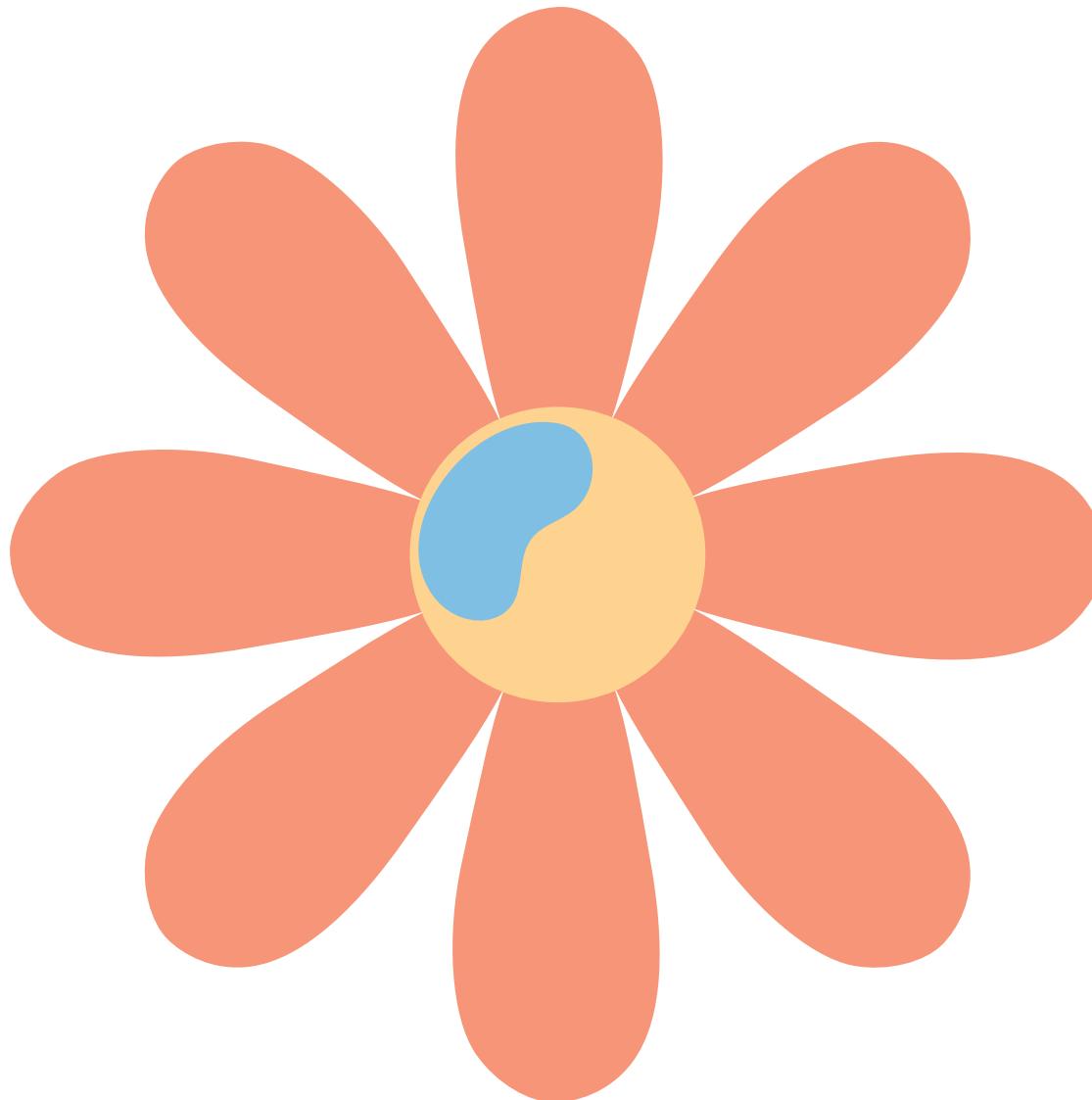


- Concertation



PARTIE 2

PRODUCTION



Production -  - Logo et sa charte graphique



Logo et charte graphique

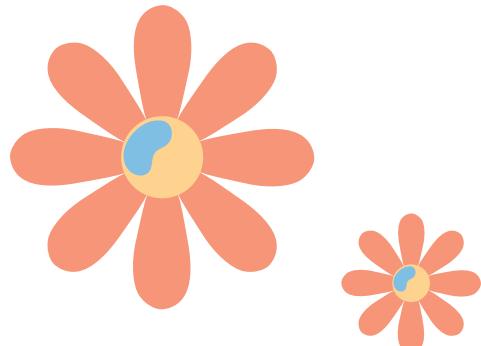
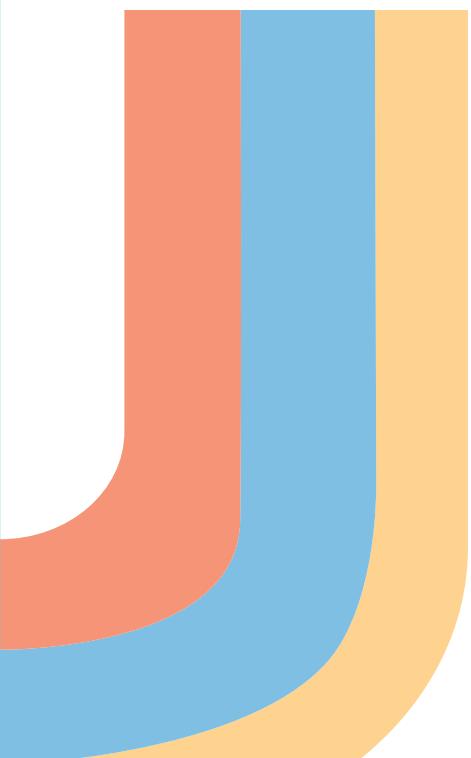
Notre Logo

Notre logo est composé de deux éléments :

- La marmotte, symbole des alpes et super mignonne !
- L'ordinateur, outil de création commun à tous les étudiants MMI.

Le style 'contour' permet un côté illustré qui montre l'aspect créatif du festival.

Il existe deux variations du logo, une itération simple et une itération accompagnée d'une typographie créée à la main. Toutes les versions montrées dans cette partie sont utilisables avec la typographie mais montrées sans.



Avec typographie



Sans typographie

Production -



- Logo et sa charte graphique

Les différentes Echelles



Production -  - Logo et sa charte graphique

En noir et blanc

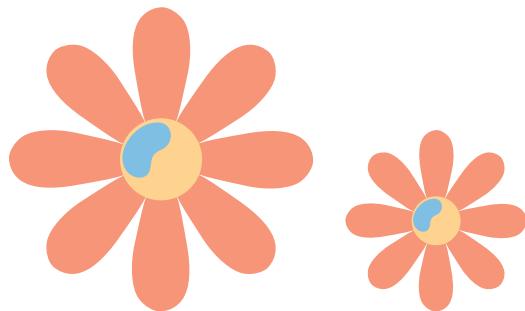
Versions rarement utilisés et peu recommandées.



Production -  - Logo et sa charte graphique

Les déclinaisons en couleurs

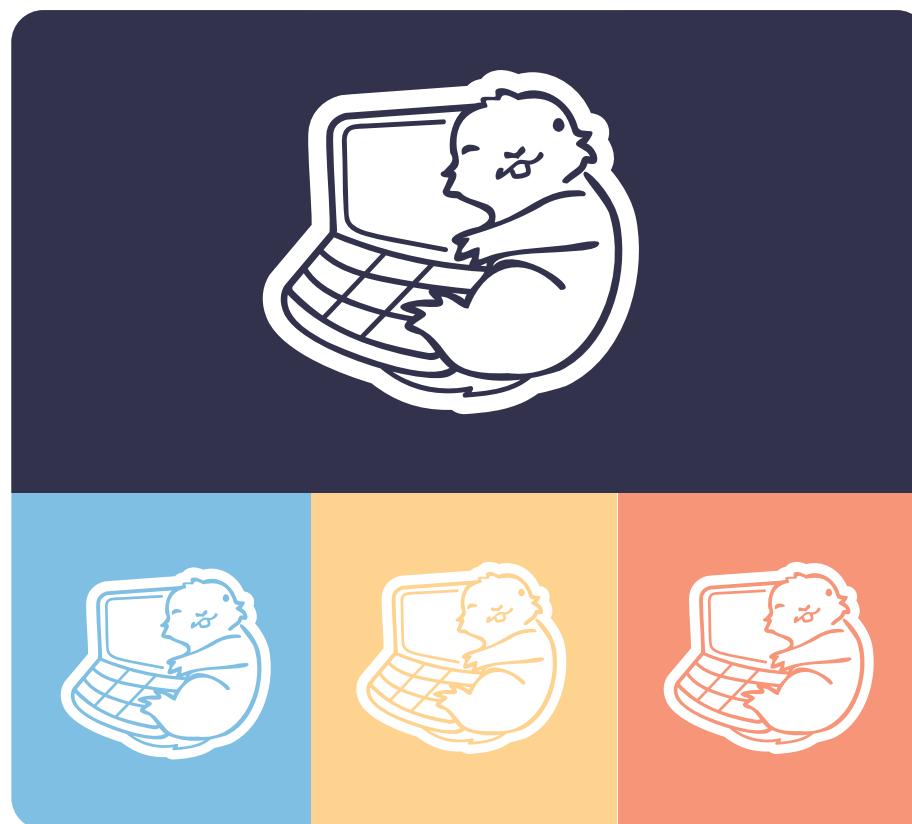
Notre identité tricolore et fun se retrouve dans les déclinaisons colorées du logo.



Production -  - Logo et sa charte graphique

Les déclinaisons stickers

Le logo connaît deux formes : Simple/Contour, ou Sticker. Chaque forme existe avec toute nos couleurs et variations, sauf la forme Contour Blanc qui ne possède pas de version sticker.



Production -  - Logo et sa charte graphique

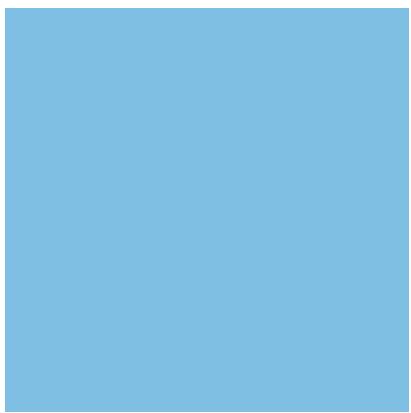
Notre gamme de couleurs

Notre identité visuelle est composée de trois couleurs principales. Le Bleu, le Jaune et le Rose. Les trois sont toujours utilisées ensemble, on utilisera jamais une seule couleur dans un visuel. Le petit arc-en-ciel que l'on utilise régulièrement représente l'aspect 'Multi' du festival, tout autant que le côté **joyeux et festif**. Ensemble, le trio rappelle un style **vintage et enfantin**.

Pour les éléments qui nécessite un plus grand contraste (logo, titre, texte), notre couleur secondaire **Noir Bleuté** sera utilisée. Si besoin d'une couleur plus claire, un **blanc entier** est recommandé.

Production -  - Logo et sa charte graphique

Bleu



C=44 M=7 J=0 N=5

Hex #92C5E7

RGB 146, 197, 231

HSB 204, 37%, 91%

CMYK 44, 7, 0, 5

Jaune



C=0 M=18 J=49 N=0

Hex #FED794

RGB 254, 215, 148

HSB 38, 42%, 100%

CMYK 0, 18, 49, 0

Rose



C=0 M=51 J=51 N=0

Hex #F39677

RGB 243, 150, 119

HSB 15, 51%, 95%

CMYK 0, 51, 51, 0

Noir bleuté



C=46 M=41 J=0 N=76

Hex #3A394D

RGB 58, 57, 77

HSB 243, 26%, 30%

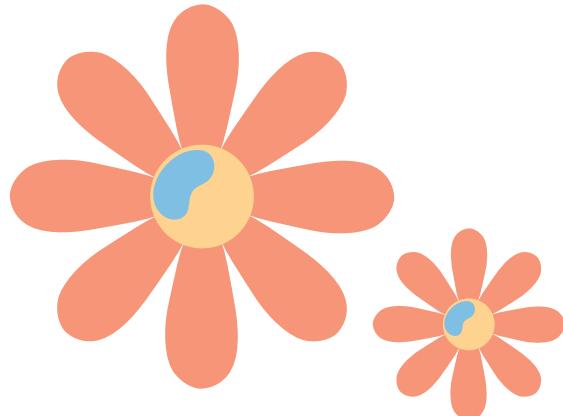
CMYK 46, 41, 0, 76



Les règles d'utilisations

Sur fond blanc

Sur fond blanc uni, chacune de nos couleurs peut être utilisées en logo contour. Nous déconseillons l'utilisation d'un logo sticker sur un fond blanc pour des raisons d'inutilité.



Production -  - Logo et sa charte graphique

Les règles d'utilisations

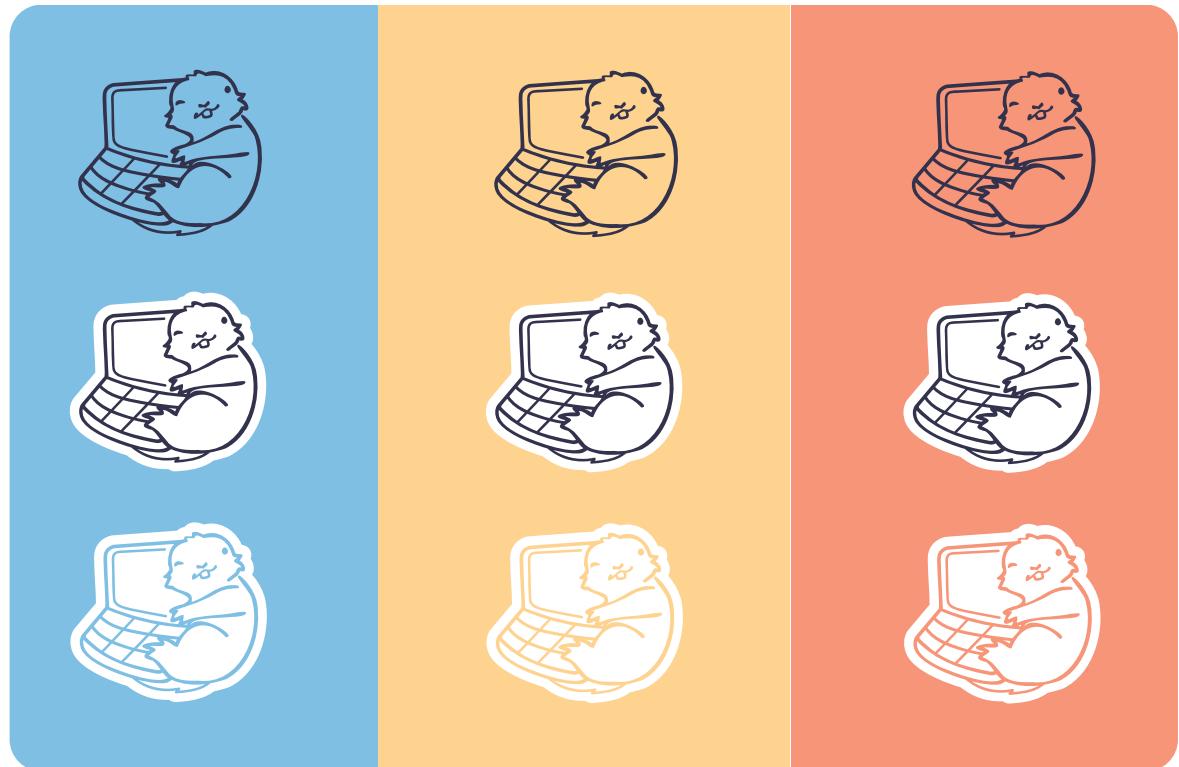
Sur fond uni

Lorsque le fond est principalement rempli d'une de nos trois couleurs principales, trois choix sont possibles. On choisira selon l'importance que l'on veut donner au logo sur le visuel et à quel point on veut qu'il ressorte. En cas de doute, utilisez toujours les versions sticker noir bleuté.

Contour, noir bleuté

Sticker, noir bleuté

Sticker, même couleur que le fond



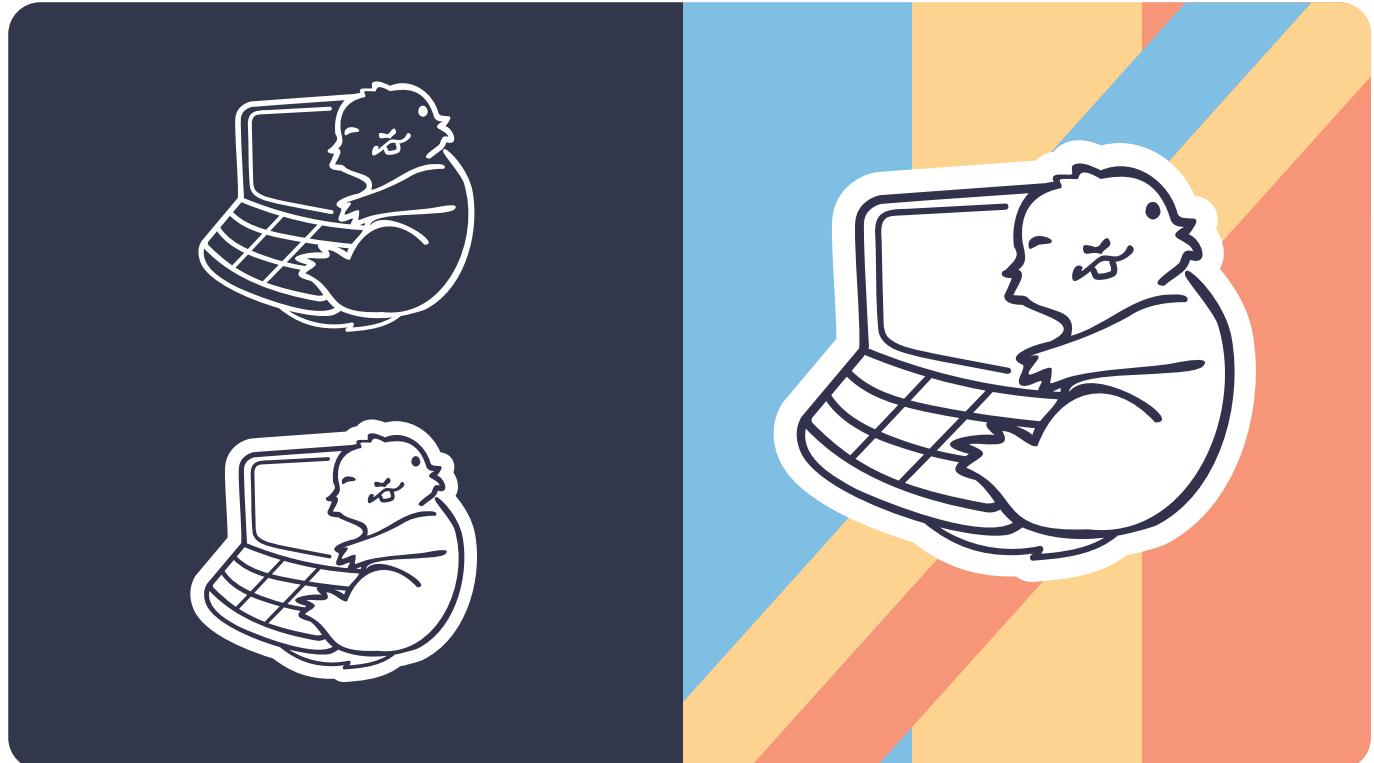
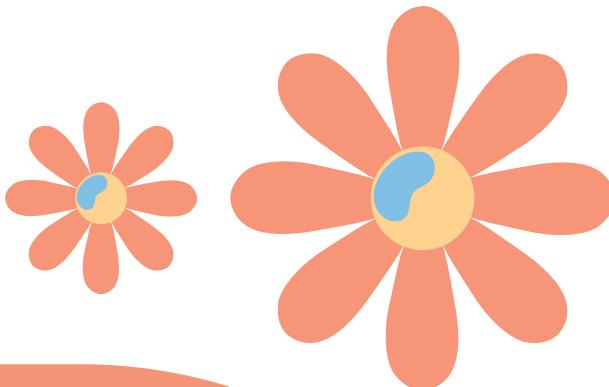
Production -  - Logo et sa charte graphique

Les règles d'utilisations

Sur fond sombre et multicolore

Si le fond est sombre (ex: noir ou noir bleuté), le logo contour blanc peut être utilisé. C'est son unique cas d'utilisation. Alternative,ment, le sticker noir bleuté peut être utilisé si le fond est noir bleuté également.

Dans le cas où le logo apparaît par dessus plusieurs couleurs différentes, il faut utiliser le logo sticker noir bleuté.

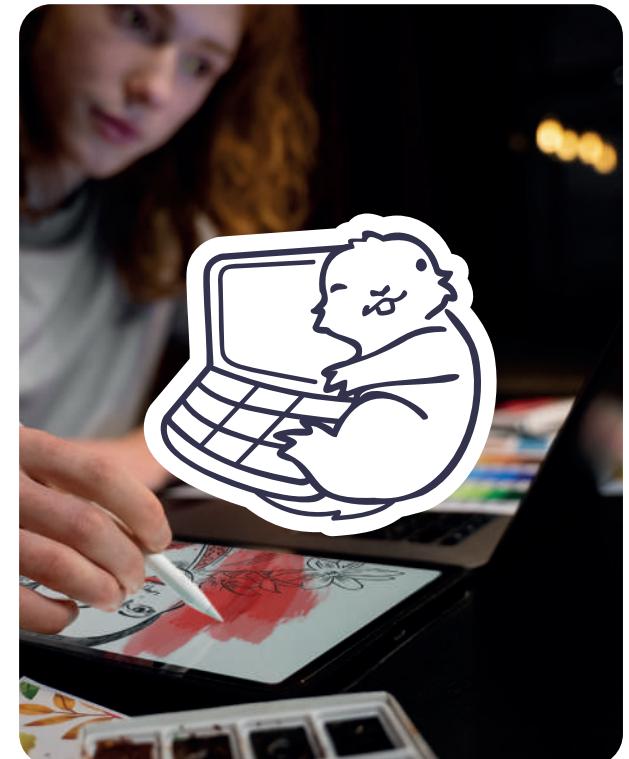
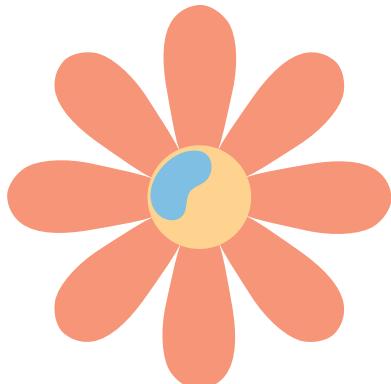


Production -  - Logo et sa charte graphique

Les règles d'utilisations

Sur les images

Sur une image, sombre ou claire, on utilisera toujours le logo sticker noir-bleuté.



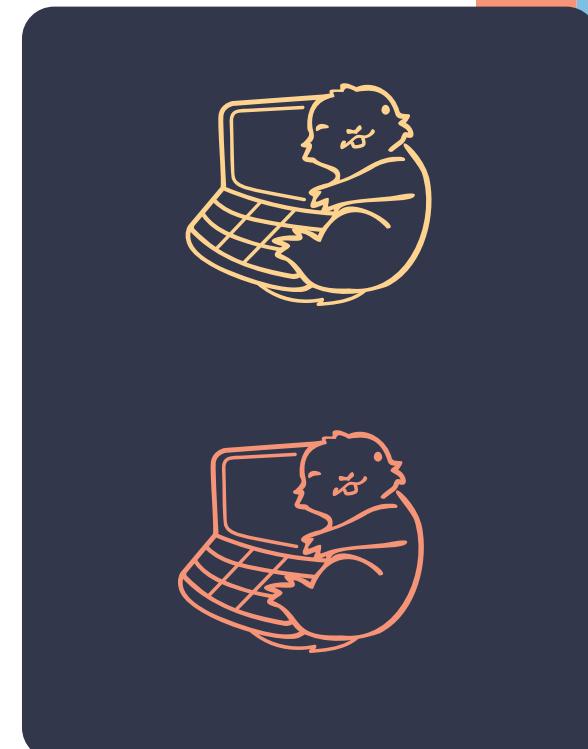
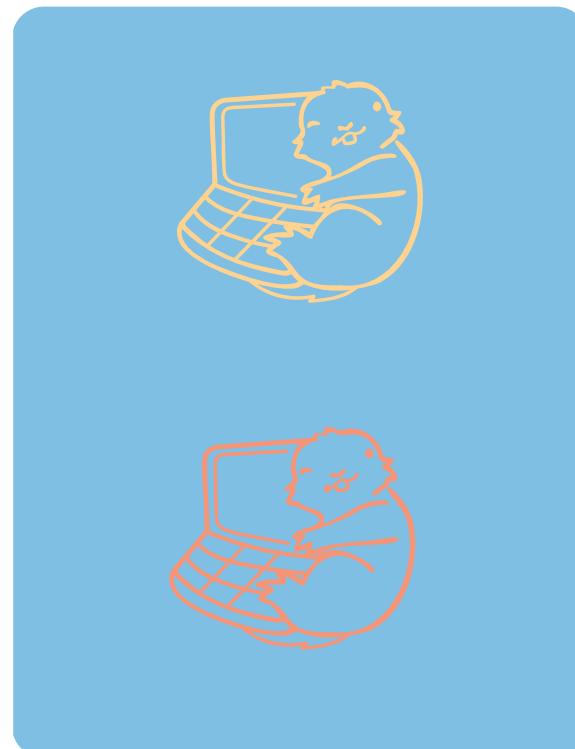
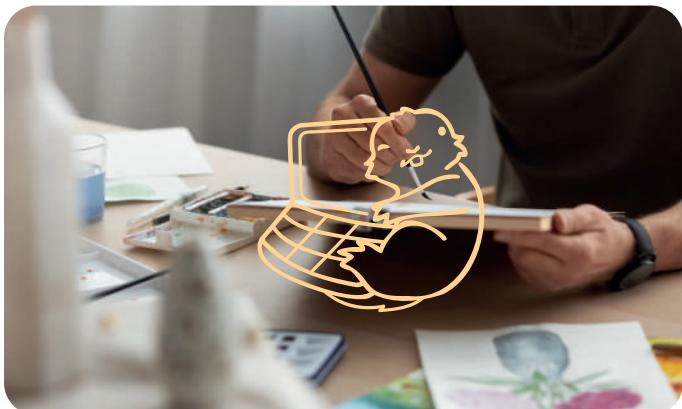
Production -  - Logo et sa charte graphique

NE PAS FAIRE

Ne jamais utiliser le logo contour coloré sur un fond coloré, peu importe la couleur du fond.

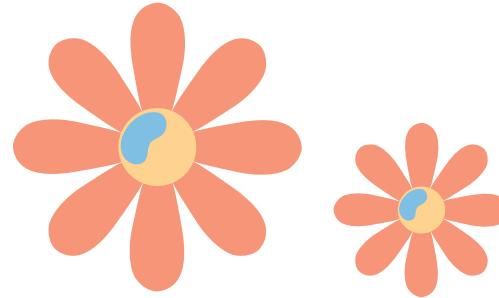
Ne jamais utiliser un logo contour coloré sur une photo.

Les logos contour colorés peuvent uniquement être mis sur fond blanc uni.



Production -  - Logo et sa charte graphique

Nos typographie



Aa a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

Dyna puff
semibold
titres

Bb a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Quicksand
bold
sous-titres

Cc a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Quicksand
Regular
paragraphe

Nos polices sont sans serif, rondes et funs. En pratique, il faudra toujours veiller à avoir un contraste suffisant entre la couleur du texte et le fond. Ne pas utiliser de typo coloré sur fond coloré. Un contour peut être ajouté au besoin.





L'affiche



L'affiche reprend globalement le même style que les posts Instagram dans une vision de cohérence. Les informations importantes comme la date et le lieu sont les titres les plus grands après le nom de l'événement. Le logo est l'élément principal de cette affiche car c'est lui qui représente tout le festival. Derrière, nos habituels bandeaux tricolores accompagnent le sens de la lecture.



Production -  - L'affiche

3

Déclinaison RS
et élément
graphique



Pourquoi ne faut-il surtout pas hésiter à déposer?



CE DONT TU AS BESOIN POUR PARTICIPER À MULTIMÉDI'ALPES :



Un ordinateur



5 minutes

Et au moins une réalisation dans les domaines MMI dont tu es fier.e !

1/2



Tu as tout?

Alors qu'est-ce que tu attends ?
Dépose ta réalisation !

Ça se passe sur multimedialpes.gremmi.fr

2/2



Production - - Déclinaison RS



43

> 100% BIENVEILLANCE

Le jury ainsi que les étudiants qui voteront le font tous **par plaisir**, et le festival entier est dans une démarche de bienveillance et de positivité absolue !

> Tout à gagner...

...Rien à perdre ! Tente ta chance ! Imagine la **fierté** que tu ressentira si tu gagnes... Et même si ce n'est pas le cas, c'est une **super occasion de montrer ton travail au public**.



DATES À RETENIR !

DÉPOTS

Ouverture - 13 Avril
Fermeture - 1er Juin



VOTES

Ouverture - 12 Juin
Fermeture - 16 Juin



CÉRÉMONIE

On se retrouve le
Mercredi 17 Juin !



Pov : Tu viens de déposer une de tes réalisations pour Multimedi'Alpes



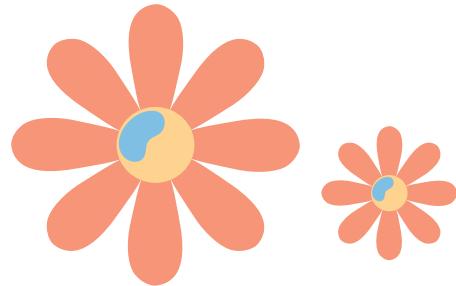


Production -



- Déclinaison RS

Pouquoi ces posts



Les posts Instagram sont tout aussi colorés et positifs que le reste. On s'adresse à l'étudiant avec des 'tu', on écrit les informations importantes en grand et on lui donne toutes les clés pour participer au festival, qu'il dépose, vote, ou souhaite assister à la cérémonie.

On utilisera principalement le jaune et le blanc pour réaliser les fonds parfois le bleu, mais toutes nos couleurs devront systématiquement apparaître dans chacun des posts.

Utilisation des éléments graphiques



Nous utilisons souvent un cadre tricolore sur nos posts.
Il faut faire attention à utiliser les fleurs de couleurs sur un fond d'une couleur différente.
De manière générale, il ne faut pas utiliser les deux fleurs de couleurs différentes ensemble, et il faut veiller à ne pas surcharger l'image avec trop d'éléments graphiques.
Maximum 5 éléments graphiques sur un visuel, sans compter les textes.



**Intention de
Motion design
du logo**

Intention du Motion du Logo



Le motion aura un **style “tracé de dessin”**. Le contour apparaît comme s'il était en train d'être dessiné.

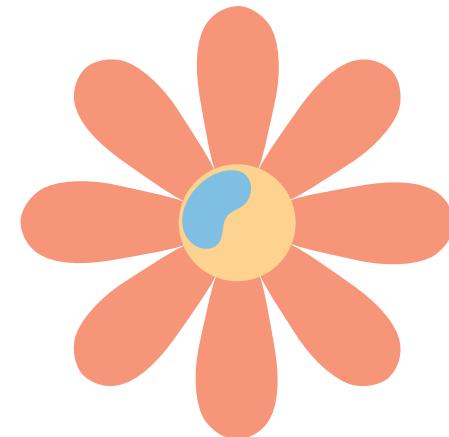
1 & 2 - Le tracé commence par le bas de l'ordinateur et trace tout le contour du logo dans le sens des aiguilles d'une montre.

3 - Le clavier est tracé entièrement

4 & 5 - Les traits intérieurs de la marmotte sont tracés tous en même temps.

6 - L'écran est tracé

7 - Chaque élément du visage de la marmotte apparaît un par un, un peu avec un effet bulle. D'abord l'œil gauche, puis l'œil droit, puis le nez, puis la bouche.



Production -  - Intention de Motion

5

Habillement
du
site internet

 **Multimédi'Alpes**

Accueil Règlement Réalisations News Jury Connexion



Multimédi'Alpes
ÉDITION 2026

Le festival pour les étudiants MMI, par les étudiants

Le vote est fermé! Rendez-vous le Mercredi 17 juin à l'Amphidice pour la cérémonie!

[Reserve ta place !](#)

C'est quoi Multimédi'Alpes ?

Multimédi'Alpes est un festival ayant pour ambition de valoriser les talents des étudiants MMI en mettant en lumière leurs projets créatifs. Il vise à renforcer leur confiance et les pousser à se dépasser, dans leurs différents domaines de prédilection : web, graphisme, audiovisuel, et communication.

Initialement, le festival était nommé **Videolips** depuis sa création en 2018, et présentait à cette période uniquement des productions audiovisuelles. Depuis 2020, le festival est devenu **Multimédi'Alpes** et s'étend à tous les domaines du BUT MMI.

Pour cette 6e édition, l'enjeu a évolué : permettre aux étudiants MMI de présenter leurs créations devant un public ET un jury incluant des professionnels du secteur ! Cette opportunité leur permettra d'exposer leur talent tout en facilitant leur intégration professionnelle.

Ce festival crée un espace de partage et de cohésion, favorisant l'épanouissement personnel et le développement de son réseau.

Notre ambition : promouvoir nos étudiants et les préparer à leur avenir !

Ne manquez pas cette nouvelle édition ! Rendez-vous le mercredi 17 juin 2025 à 19h, à l'Amphidice sur le campus universitaire. Nous vous attendons nombreux !

MMI : A chaque passion sa catégorie !



> AUDIOVISUEL DE CRÉATION
> AUDIOVISUEL DOCUMENTAIRE
> BRANDING
> DÉVELOPPEMENT WEB

> ILLUSTRATION
> MOTION
> NARRATION
> PHOTOGRAPHIE
> SON

Découvrez le festival :



Nos lauréats de l'édition précédente !

Nos étudiants ont du talent et nous voulons le montrer ! Voici les réalisations des lauréats de l'édition précédente. Pour en voir davantage, [cliquez ici !](#)





À propos

Multimédi'Alpes est un festival ayant pour ambition de valoriser les étudiants de l'UT MMI de Grenoble, en mettant en avant leurs talents dans les domaines du web, du graphisme, de l'audiovisuel et de la communication.

[Réserve ta place pour la cérémonie en cliquant ici !](#)

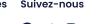
Liens utiles

Accueil
Règlement
Réalisations
News
Jury

Informations légales

Mentions légales
Conditions Générales d'utilisation
Politique de confidentialité
Cookies

Suivez-nous



MMI : A chaque passion sa catégorie !

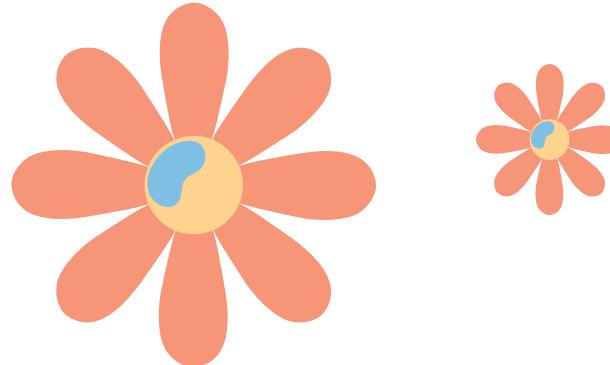
Production - - Habilage du site internet





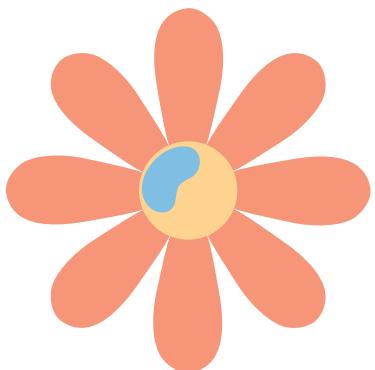
Merch

casquettes



Production -  - Merch

vêtements et stickers



Production -  - Merch



Production -  - Merch